
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



ÍNDICE

LA MARCA

- LOGO PRINCIPAL 04
- LOGO ABREVIADO 05

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

- ELEMENTOS LOGO PRINCIPAL 06
- ELEMENTOS LOGO ABREVIADO 07
- GEOMETRIZACIÓN LOGO PRINCIPAL 08
- GEOMETRIZACIÓN LOGO ABREVIADO 09
- CONSTRUCCIÓN LOGO PRINCIPAL 10
- CONSTRUCCIÓN LOGO ABREVIADO 11
- ÁREA DE SEGURIDAD LOGO PRINCIPAL 12
- ÁREA DE SEGURIDAD LOGO ABREVIADO 13
- TAMAÑO MÍNIMO LOGO PRINCIPAL 14
- TAMAÑO MÁXIMO LOGO ABREVIADO 15

SISTEMA DE COLOR

- COLORES CORPORATIVOS 16
- VERSIÓN EN COLORES 17
- VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES 18
- VERSIÓN EN POSITIVO LOGO PRINCIPAL 19
- VERSIÓN EN POSITIVO LOGO ABREVIADO 20
- VERSIÓN EN NEGATIVO LOGO PRINCIPAL 21
- VERSIÓN EN NEGATIVO LOGO ABREVIADO 22

USO TIPOGRÁFICO

- TIPOGRAFÍA CORPORATIVA 23
- TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA 24

USOS INCORRECTOS

25

LA MARCA

LOGO PRINCIPAL LOGO ABREVIADO

LOGO PRINCIPAL

La marca ha sido diseñada pensando en representar conceptos característicos del Consultorio General Rural de Pueblo Seco, al ser una institución de atención pública se quiso destacar conceptos como comunidad, cuidado y salud al ser importante la relación del usuario con el consultorio y el servicio que éste entrega a los pacientes.



LA MARCA

LOGO PRINCIPAL LOGO ABREVIADO

LOGO ABREVIADO

La marca ha sido diseñada pensando en representar conceptos característicos del Consultorio General Rural de Pueblo Seco, al ser una institución de atención pública se quiso destacar conceptos como comunidad, cuidado y salud al ser importante la relación del usuario con el consultorio y el servicio que éste entrega a los pacientes.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

ELEMENTOS LOGO PRINCIPAL

Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos, un conjunto de útiles gráficos que serán utilizados de acuerdo a reglas específicas.

La marca del Consultorio General Rural de Pueblo Seco está integrada por dos componentes:

- El logotipo: forma gráfica del nombre, es caracterizado por el uso de una tipografía sans serif.
- El isotipo: construcción gráfica que representa un corazón.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

ELEMENTOS LOGO ABREVIADO

Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos, un conjunto de útiles gráficos que serán utilizados de acuerdo a reglas específicas.

La marca del Consultorio General Rural de Pueblo Seco está integrada por dos componentes:

- El logotipo: forma gráfica del nombre, es caracterizado por el uso de una tipografía sans serif.
- El isotipo: construcción gráfica que representa un corazón.



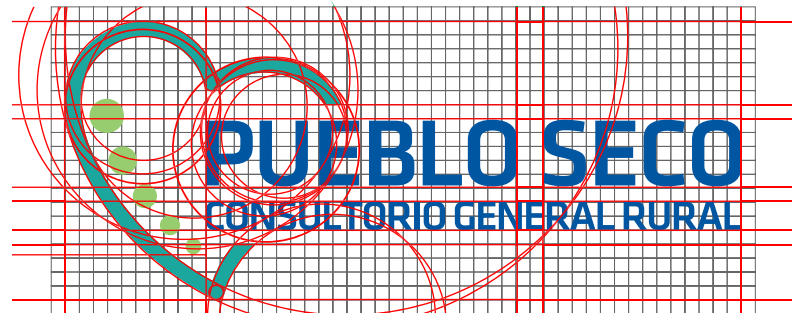
CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

GEOMETRIZACIÓN LOGO PRINCIPAL

El proceso de geometrización permite reproducir la marca en variedad de formatos.

El isotipo está compuesto por un grupo de círculos superpuestos que forman un corazón.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

GEOMETRIZACIÓN LOGO ABREVIADO

El proceso de geometrización permite reproducir la marca en variedad de formatos.

El isotipo está compuesto por un grupo de círculos superpuestos que forman un corazón.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

CONSTRUCCIÓN LOGO PRINCIPAL

En la grilla de construcción se muestran las relaciones entre los elementos y su disposición en el plano. Estas no podrán ser modificadas ni alteradas a fin de conservar intacta la identidad visual del Consultorio General Rural Pueblo Seco.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

CONSTRUCCIÓN LOGO ABREVIADO

En la grilla de construcción se muestran las relaciones entre los elementos y su disposición en el plano. Estas no podrán ser modificadas ni alteradas a fin de conservar intacta la identidad visual del Consultorio General Rural Pueblo Seco.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN **ÁREA DE SEGURIDAD** TAMAÑOS

ÁREA DE SEGURIDAD LOGO PRINCIPAL

Se define como área de seguridad aquella zona de respeto por el isologo, donde no debe haber ningún elemento que compita o invada dicho espacio.

Se deberá aplicar cada vez que se utilicen fotografías, colores, textos u otros isologos.

Siempre se debe cuidar mantener esta norma para lograr una buena y destacada presentación de la imagen del Consultorio General Rural de Pueblo Seco.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN **ÁREA DE SEGURIDAD** TAMAÑOS

ÁREA DE SEGURIDAD LOGO ABREVIADO

Se define como área de seguridad aquella zona de respeto por el isologo, donde no debe haber ningún elemento que compita o invada dicho espacio.

Se deberá aplicar cada vez que se utilicen fotografías, colores, textos u otros isologos.

Siempre se debe cuidar mantener esta norma para lograr una buena y destacada presentación de la imagen del Consultorio General Rural de Pueblo Seco.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

TAMAÑO MÍNIMO LOGO PRINCIPAL

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en esta página.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 2,4 cm. de ancho por 1 cm. de alto. Cualquier medida inferior a lo permitido no es validada.



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

ELEMENTOS GEOMETRIZACIÓN CONSTRUCCIÓN ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS

TAMAÑO MÁXIMO LOGO ABREVIADO

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas utilizando el logo abreviado deben respetar un tamaño máximp, el que se expresa en esta página.

La dimensión más grande que se admite para la aplicación del logo abreviado es de 14.4 cm. de ancho por 1 cm. de alto. Cualquier medida superior a lo permitido no es validada.



SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos permiten distinguir a la institución.

La identidad se compone de tres colores, que pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK).

Éstos pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados independientemente.

		
PANTONE® 2945 C	PANTONE® 3272 C	PANTONE® 367 C
CMYK 100 53 2 16	CMYK 94 0 48 0	CMYK 41 0 68 0
RGB 0 76 151	RGB 0 164 153	RGB 164 214 94
HEX 004C97	HEX 00A499	HEX A4D65E

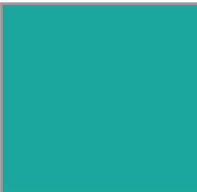
SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

VERSIÓN EN COLORES

La reproducción de la marca se realiza utilizando los colores especialmente seleccionados para el Consultorio General Rural de Pueblo Seco, con el fin de mantener intactos los atributos de identidad. La versión color es la de uso preferencial.



		
PANTONE® 2945 C	PANTONE® 3272 C	PANTONE® 367 C
CMYK 100 53 2 16	CMYK 94 0 48 0	CMYK 41 0 68 0
RGB 0 76 151	RGB 0 164 153	RGB 164 214 94
HEX 004C97	HEX 00A499	HEX A4D65E

SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES

En la presente página se establece la versión en escala de grises para su uso en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grisados.



		
PANTONE® 446 C	PANTONE® Cool Gray 10 C	PANTONE® Cool Gray 8 C
CMYK 54 27 36 82	CMYK 40 30 20 66	CMYK 23 16 13 46
RGB 63 68 68	RGB 99 102 106	RGB 136 139 141
HEX 3F4444	HEX 63666A	HEX 888B8D

SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

VERSIÓN EN POSITIVO LOGO PRINCIPAL

En la presente página se establece la versión en positivo de la marca, se utilizará en los casos en que el fondo sea claro o no permita la utilización de la versión en colores.



SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

VERSIÓN EN POSITIVO LOGO ABREVIADO

En la presente página se establece la versión en positivo de la marca, se utilizará en los casos en que el fondo sea claro o no permita la utilización de la versión en colores.



SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

VERSIÓN EN NEGATIVO LOGO PRINCIPAL

En la presente página se establece la versión en negativo de la marca, se utilizará en los casos en que el fondo sea oscuro o no permita la utilización de la versión en colores.



SISTEMA DE COLOR

CORPORATIVOS COLORES ESCALA DE GRISES POSITIVO NEGATIVO

VERSIÓN EN NEGATIVO LOGO ABREVIADO

En la presente página se establece la versión en negativo de la marca, se utilizará en los casos en que el fondo sea oscuro o no permita la utilización de la versión en colores.



USO TIPOGRÁFICO

CORPORATIVA COMPLEMENTARIA

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se establece como tipografía base o institucional vale decir, para construir el logotipo, la fuente Klavika en su variante bold.

Se deberá respetar tanto el interlineado como su interletraje, para conservar la robustez, peso y legibilidad.

Klavika Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¡!¿?@#\$\$%&*()

Klavika Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¡!¿?@#\$\$%&*()

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La tipografía complementaria ha sido escogida específicamente para ser aplicada solamente a elementos complementarios como la papelería corporativa, en las comunicaciones internas y externas, textos en documentos, piezas gráficas, títulos, avisos, prestaciones etc.

Nunca debe reemplazar a la tipografía institucional aplicada en el logotipo.

Clear Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?@#\$%&*()

Clear Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
i!¿?@#\$%&*()

USOS INCORRECTOS

USOS INCORRECTOS

La identidad visual del Consultorio General Rural de Pueblo Seco no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

